

CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Identifiez les fonctionnalités et l'architecture de votre futur site



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **DÉFINIR** vos besoins et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- **CHOISIR** un hébergeur en fonction de vos besoins (prix, fonctionnalités)

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Réfléchir sur les objectifs de votre site

- Définir le concept et les objectifs de votre site
- Acquérir une culture web, comprendre les attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Connaître les règles de base de présentation d'un site

• Préparer votre projet de site

- Préparer l'architecture de votre site : nombre de pages, univers, silos, arborescence, ...
- Définir le champ sémantique et travailler sur l'argumentaire commercial
- Préparer un tunnel de vente sur votre site

• Travailler votre charte graphique

- Choisir les images, polices, les codes couleur, logo
- Consulter des banques d'images

• Prendre en compte le référencement lors de la construction de votre site

- Maîtriser quelques notions de référencement

• Présentation de CMS

- Découvrir des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activité
- Choisir un hébergement et, si besoin, effectuer les premiers paramétrages techniques

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr