

# UTILISER LINKEDIN POUR ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Développez votre communauté  
pour promouvoir votre activité



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique  
et de la navigation sur Internet

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site  
web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de  
transport et de restauration sur notre site  
web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de  
formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum  
pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux  
besoins des personnes en situation de  
handicap : conditions d'accueil, accès et  
coordonnées du référent handicap sur  
notre site web (QR code)

## Objectifs

- **UTILISER** LinkedIn pour promouvoir votre  
activité
- **METTRE EN PLACE** une ligne éditoriale
- **CONSTRUIRE** une stratégie de communication
- **ACCROÎTRE** votre visibilité

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à  
votre demande de formation et à votre  
situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert  
du domaine, spécialiste de l'artisanat  
et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours  
sur-mesure pour développer vos  
compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Constitution d'un réseau professionnel

- Mise en place d'une stratégie d'activation de votre réseau
- Fixation d'objectifs
- Définir une ligne éditoriale

### • Premier pas sur LinkedIn

- Découverte des fonctionnalités de LinkedIn
- Création du compte, paramétrage et optimisation de votre profil
- Création d'un groupe : principe et fonctionnement
- Recherche et connexion avec les contacts cibles

### • Les publications

- Création et publication de contenu
- Partages et interactions avec le contenu des autres membres
- Planification de vos publications

### • Publicité et suivi de votre activité

- Découverte de la publicité sur LinkedIn
- Analyse des résultats et des retombées

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)