

# DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Gérez votre image et développez votre communauté



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet
- Avoir un smartphone

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **MESURER** l'impact des réseaux sociaux sur la communication de votre entreprise
- **CHOISIR** les réseaux les plus adaptés en fonction de votre clientèle et de vos objectifs
- **PLANIFIER** et **OPTIMISER** votre stratégie sur les réseaux sociaux

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Les principaux réseaux sociaux : exemples de pages réussies pour chaque réseau social
- Leurs spécificités : historique, audience, usage, algorithmes, ...
- Choix des réseaux les plus pertinents pour votre activité

### • Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- Notions d'objectifs et KPI
- Prise de recul sur votre entreprise et sa raison d'être

- Intégration de la notion de storytelling
- Comment faire participer vos abonnés et créer une communauté

### • Planification de votre communication sur les réseaux sociaux

- Mise en place d'un calendrier de publication
- Découverte d'outils de planification et de multipostage

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)