

RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Optimisez votre présence sur les moteurs de recherche



OCCITANIE

SEO



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser la navigation sur Internet
- Avoir un site internet ou un projet de site internet

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **COMPRENDRE** le référencement naturel
- **AMÉLIORER** le référencement naturel de votre site internet
- **SUIVRE et ANALYSER** le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

- **Découvrir la notion de référencement naturel**
 - Comprendre la notion de référencement, SEO vs SEA
 - Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche et leurs algorithmes
- **Définir son univers sémantique**
 - Détecter les requêtes clients, définir vos mots et expressions clés
 - Hiérarchiser votre site. Découvrir la notion de « longue traîne », de silos et de cocons sémantiques
 - Structurer votre site en pensant référencement, par rapport à votre audience
- **Optimiser le « In-Page »**
 - Découvrir les bases du HTML
 - Optimiser les titres, balises meta et url/slug
 - Rédiger vos textes
- **Optimiser le « Off-Page »**
 - Comprendre la notion de réputation : Les backlinks et le trust rank
 - Optimiser le linking
 - Utiliser le référencement multicanal
- **Créer un site solide techniquement**
 - Sécuriser votre site
 - Optimiser la vitesse de votre site
 - Éviter le duplicate content
- **Découvrir des outils d'aide au référencement**
 - Utiliser Search Console
 - Découvrir les outils d'analyse d'audience

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr