

CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 2)



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Intégrez les fonctionnalités
avancées dans votre site web



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation **Créer votre site vitrine avec WordPress (niveau 1)**

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **PERSONNALISER** votre site WordPress avec les outils, thèmes et extensions appropriés
- **GÉRER** et faire évoluer les contenus

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Modifier l'apparence de votre site WordPress

- Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive)
- Modifier les arrière-plans, les entêtes et le thème

• Utiliser les fonctions avancées de WordPress

- Travailler sur les fonctions avancées de WordPress
- Installer des modules complémentaires selon vos besoins

• Initier le référencement naturel de votre site (SEO)

- Rédiger du contenu en rapport avec l'activité de votre entreprise
- Mettre en place une ligne éditoriale
- Incrémenter des mots clés dans le contenu du site

• Augmenter la visibilité du site Internet

- Découvrir le fonctionnement des annonces publicitaires payantes (SEA)
- Rédiger une newsletter
- Découvrir les outils marketing pour fidéliser l'internaute

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr