

# CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 1)



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Maîtrisez les bases pour lancer  
votre site internet



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet
- Avoir préparé un cahier des charges de votre site Internet

## DURÉE

**2 jours (14 heures)**

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **CONCEVOIR** votre site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WordPress
- **GÉRER** et faire évoluer les contenus

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

- **Démarrer avec WordPress**
  - Installer et configurer WordPress
  - Gérer les comptes utilisateurs
  - Choisir un thème et configurer votre charte graphique
- **Organiser la navigation avec les menus sur WordPress**
  - Créer vos menus et organiser la navigation selon l'arborescence définie
  - Classer les éléments de menu et de sous-menu
- **Créer des pages et des articles**
  - Structurer les pages : accueil, à propos, contact...
  - Définir les premiers contenus
  - Créer des liens et boutons de navigation entre les pages
- **Découvrir les premières notions de référencement**
  - Choisir vos mots clés
  - Rédiger vos premiers textes
- **Mettre en ligne les médias**
  - Choisir et adapter des images pour le web
  - Distinguer les formats d'image
  - Gérer la bibliothèque et mettre en ligne des images
- **Se mettre en conformité avec les obligations légales**
  - Préparer vos mentions légales
  - Identifier les mentions obligatoires des conditions générales de vente (CGV)
  - Découvrir le RGPD

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)