

Aménager votre stand

Objectif	Acquérir une méthodologie pour structurer son stand Elaborer une ambiance de stand fidèle à son identité visuelle Réfléchir et concevoir des scénarios de mise en avant produits pour capter l'attention des clients et prospects
Prérequis	Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise
Public	Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi
	Les enjeux et objectifs de l'évènement
	Les objectifs de l'évènement
	L'offre à mettre en avant
	Le ciblage et le fichier
	Le budget
	Les outils d'animation
Programme	La période choisie
riogramme	
	L'organisation du stand
	Préparation de l'évènement
	Aménagement du stand, étude du plan de l'espace
	Scénarisation de la journée
	Animation du stand
	Bilan du salon
Méthodes mobilisées	Formation collective en présentiel
	Alternance apport théorique et mise en situation par des travaux pratiques
	Méthodes interrogative et démonstrative
Evaluation (modalités)	Cas pratique, questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.
Accessibilité aux	Formations accessibles aux personnes handicapées
personnes handicapées	Contact référent handicap: r.steyskal@cma-gers.fr
Durée, modalités d'accès	Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation
Durée	7 heures
Tarifs	210 € (prise en charge possible totale ou partielle par le FAFCEA, OPCO, France Travail)
Dates et horaires	Consulter notre site Web pour le calendrier / 9h-17h
Lieu	CMA32 – 1 avenue de la République 32550 PAVIE
Modalités	Parking gratuit, restauration sur place
d'accueil	Livret d'accueil consultable sur notre site Web - https://urlz.fr/pcLH
Contact et inscription	Danièle Cayet - 05 62 61 22 53 - service-formation@cma-gers.fr